

Netpag prevé asesorar cien empresas en 2007

■ Su director ejecutivo, Paul De Laire, proyecta que eso significará administrar unas 300 mil facturas mensuales.

La compañía familiar especialista en consultorías económicas y financieras y cobranza judicial, Netpag, está optimista pues los infaltables e innumerables problemas que tienen las empresas durante el proceso de cobranza de las cuentas de sus clientes, han hecho que su negocio vaya viento en popa pues las compañías prefieren externalizar estos servicios para ahorrar costos y pérdida de tiempo.

Según Paul De Laire, director ejecutivo de Netpag, para fines de 2007 proyectan asesorar a 100 empresas – hoy tienen 30– lo que significaría administrar alrededor de 300 mil facturas en el corto plazo.

Netpag, que también se dedica a asesorías legales y cobranza judicial, factura anualmente US\$ 1 millón, de los cuales 50% lo obtiene por concepto de cobranzas administrativas. “En dos años esperamos que ese porcentaje aumente al 80% de nuestros ingresos”, explicó De Laire. Además, sólo en este ítem prevén facturar unos \$ 580 millones a 2007.

Según el ejecutivo, un factor importante para lograr aumentar la cantidad de empresas lo constituyen los testimonios entregados por los actuales clientes ya que al comienzo hay mucha reticencia por parte de las empresas para entregar información importante.

“Vemos una gran oportu-

nidad para lograr una alta penetración del mercado. Sin embargo, que las empresas den el gran salto de entregar datos claves, como sus ventas, es un tema delicado, por lo que debe existir mucha confianza”.

El modelo de gestión que implementó Netpag para estos fines está apoyado en un software con base en Internet que permite realizar el seguimiento de las facturas



Paul De Laire, director ejecutivo.

de la cartera de clientes desde que son emitidas hasta que se realiza el cobro y el depósito en la cuenta corriente. Así se detectan posibles problemas financieros de los clientes con potenciales dificultades de pago.

Hoy, más de 180 empresas trabajan con Netpag y en cobranza administrativa destacan clientes como Correos Chile, Pontificia Universidad Católica, El Mercurio, Copec, Farmacias Ahumada, Siemens, Henkel, Autopista Central, Precisión, Ciba, Novartis, Avery Denisson y Almacenes Paris.